



صورت جلسه بارش فکری غدیر
چهارشنبه ۲۴ خردادماه ۱۴۰۲
ساعت ۱۴ الی ۱۷

حاضرین جلسه

• آقایان: شکوهی نیا، پژوهش، حسین بیک، جلودارزاده، کریمی، محمدنیا، عزیزی، بیدخوری؛

غائبین

• آقایان حائری، جلالپور، شبانکاره، عبدالله زاده، علیجان زاده، میرصادقی؛

اهم موضوعات مطرح شده:

وضعیت تولیدات:

- پوستر
- موشن معرفی
- ویدیو رئال (۷-۱۴ سال، آزمون اجتماعی، مغز تو: مقصودی، حاج اقا بیات)
- پری رول
- تولیدات دیگر:

- روز شمار با محوریت پویش؛
- تبلیغ کار از زبان خودمان جدی تر شروع شود

برنامه انتشار:

- علیجان زاده:
 - نماهنگ پویانفر
 - تبلیغات هزینه دار: اپ ها (اسنپ، شاد و ...)، فضای مجازی، سلبریتی ها، بیلبرد ها، شبکه امید و پویا
 - کارهای مردمی:
 - ارتباط با مجموعه های حوزه کودک: کانون پرورش فکری، جمعیت امام حسن و ... (مجموعه های احصا شده از علی عزیزی و تقسیم بین خودمون)
 - فعال کردن و همکاری شبکه خانم ها
 - همراهی مجموعه های حوزه غدیر و افراد سرشناس
- سناریو: تبلیغ در شبکه شون+ پیوستن مجموعه ها و افراد به پویش

ارائه اپلیکیشن توسط امیر آقا شکوهی:

- تو اپ هر شخصی میتونه ی صفحه شخصی داشته باشه، عکس ها و فایل هاشو بارگذاری کنه و بقیه دسترسی دارند ببینند، تعداد غذا و نوع غذا رو مشخص کنه، اسم اپ همای رحمته، صفحه وضعیتی هم داره که چندا غذا تا الان پخت و توزیع شده؛

بارش فکری و ایده ها:

- تعداد ۴۵ تا کلیپ کوچیک که فهم جزئی از کل بودن رو برسونه؛ لزوما غذا نباشه!
- تولید ویدیو رئال با محوریت فهموندن جزئی از کل بودن! نمایش ۱۱۰ هزار نفر:
 - بچه رو ببریم ورزشگاه آزادی
 - هواپیما کشیدن یک نفر، دو نفر، ۱۱۰ نفر!
 - نمونه اثر انگشت تو انتخابات و تصویر کلی نشون دادن
 - پرچم بزرگ زدن توسط ی عده زیادی از بچه ها
 - غذا درست کردن توسط تعداد زیادی از بچه ها و پخش و توزیع توسط خود بچه ها
 - ی تعداد قابل توجهی مواد اولیه نشون بدیم که نمیتونند درست کنند و هرکدوم ی بخشی رو ببره خونه و درست کنه در کنارش سن های پایین تر نقاشی میکنند
 - ی تعداد بچه برن باباشونو ببرن خرید و بیارن مادرشون بسازن!
- چجوری خود کلیپ رو جذاب کنیم؟
 - چالش ایجاد کنیم
 - اهنگ جذاب تولید کنیم؛ حال کلیپ باید شاد و جذاب و با نشاط باشه



بستر های انتشار قابل دسترسی:

- امیر شکوهی:
 - شبکه آموزش
 - شاد رو ارتباط دارم
 - پویش رو تو اعجوبه ها میشه پخش کرد
 - کانون فرهنگی آموزش
 - جانباز
 - مسعود حسنلو: مع فرهنگی مع علمی
 - همتی نیا: توتک
- کریمی:
 - تلویزیون صحبت کردم اوکی داد

الزامات:

- نهایی کردن تیم های تولید
- تقسیم نقش برای انتشار

جمع بندی ها:

موارد زیر به عنوان جمع بندی و مورد توافق جمع قرار گرفت:

- ویدئو رئال از آزمون اجتماعی استفاده نشود و اختیار تولید رئال و موشن با بچه های هنری باشد؛
- همزمان دوتا پوستر و شعار سفارش داده شود به موازات
- تولید کمتر با کیفیت عالی
- اهتمام جدی بر انتشار حداکثری پویش توسط همه اعضا
- معرفی و شناساندن پویش به مجموعه های مردمی
- جذاب کردن بخش هدایا
-

ردیف	تقسیم کار	اقدام کننده
۱	نهایی کردن تیم های تولید (شعار، پوستر، فیلم کوتاه، موشن معرفی)	گندم (پژوهش + کریمی)
۲	تهیه لیستی از مجموعه ها و افراد فعال و تقسیم نقش برای همراه کردن با پویش	گندم (عزیزی)
۳	جذاب کردن مشوق ها و هدایا	گندم (محمدنیا)
۴	نهایی شدن اپ	همای رحمت (شکوهی)
۵	اهتمام حداکثری برای انتشار	همه اعضا