



صورت جلسه بارش فکری غدیر
پنجشنبه ۱۸ خردادماه ۱۴۰۲
ساعت ۱۵ الی ۱۸

حاضرین جلسه

- آقایان: شکوهی نیا، پژوهش، شبانکاره، میرصادقی، حسین بیک، جلودارزاده، کریمی، حائری، محمدنیا، علیجان زاده، طاهری، ظروفچی؛

غائبین

- نداشتیم خداروشکر

اهم موضوعات مطرح شده:

- (علیجان زاده) از پیچ های شخصی مون استفاده کنیم برای تبلیغ و پیچ مجزا نزنیم! از ظرفیت های موجود همخوانی مثل پویانفر برای مهمونی ده کیلومتری استفاده کنیم و روی موجشون سوار بشیم! از لیست موجود تو اپ همای رحمت منوی غذا رو برداریم که هر کی هر چی خواست اطعام کنه! اپ باید اسپورت باشه که برای سن های مختلف جذابیت داشته باشه! ساختار رو بشکنیم؛ نماهنگ رو بریزیم تو کبریت مدیا! پایگاه مستقراجتماعی پخت برای کودکان بذاریم تو پیاده روی ده کیلومتری!
- (شکوهی نیا) تمرکزمون رو بزاریم برای دانش آموزا و از ظرفیتشون برای همراه کردن خانواده ها استفاده کنیم! خادمین حرم برای نوجوانان جذابه و به واسطه آن ها خانواده هایشان میان حرم و زیارت! نقد و پیشنهاد های پیرامون اپ تا ۲۴ ساعت داده بشه که تغییرات ایجاد بشه!
- (یاسر حسین بیک) تمرکز بر مخاطبان نوجوانان محدود شدن مخاطبان رو در بر داره! همه طراحی ها معطوف به کودک میشه و این بده! رو زمین نشستن این موضوع محل بحثه! برای فعالیت ها در بستر اینستا نیازی به پیچ جدید نداریم! امکان دست گرفتن غرفه در پیاده روی داریم و میتونیم موکب بزیم طی مسیر!
- (حائری) دسترسی به نماهنگ پویانفر داریم! اگه سناریوی جذابی داشته باشیم میشه هدایت کرد! تایید جمع بندی و سوار شدن به ظرفیت! حاکمیت امکان پروموت کردن داره ما باید اینجا به این فکر کنیم که از میوه هاش بچینیم و این شبکه ای بشیم که کارو ادامه بدیم و دست بگیریم! اینجا باید به دیتا برسیم و اپ و سایتمون بشه دیتا سنتر!
- (شبانکاره) استفاده از ظرفیت رونمایی کتاب ویژه نوجوانان و برپایی کار مشترک! تو اپ امکان ثبت سن و ثبت عکس قرار بدیم (به ادامه ی پویش و بازنمایش فکر کنیم)!

الزامات:

- جلسه ای با خواهران برای مشورت پیرامون غدیر و مشارکت کودکان!
- نیاز به اضافه کردن حرف جدی و ایده قوی به تیم نماهنگ ساز برای غدیر (نیاز به جلسه با تیم های هنری و فرهنگی داریم مثل؛ امیر الله ورن، جلالپور، امید مرنندی، تیم کبریت مدیا)!

جمع بندی ها:

موارد زیر به عنوان جمع بندی و مورد وفاق جمع قرار گرفت:

- تمرکز ویژه به مخاطب کودک و نوجوان
- کمیت کارها پایین و کیفیت بالا.
- ما بشیم قیم اطعام غدیر به واسطه خانواده ها با استفاده از ظرفیت نوجوان و جوان
- دوتا کلیپ ویژه برای پویش (رئال)+ سوار شدن به ظرفیت موجود
- پایگاه داده ایجاد کنیم و با استفاده از محتواها و دیتاهای آن واسپاری کنیم به مجموعه متولی مثل جلالپور و شبانکاره؛ شبکه های اینچنینی تولید کنیم و به موقع ارزش استفاده کنیم
- پویش کودکانه با پیوست پخت در اپ!



ردیف	تقسیم کار	اقدام کننده
۱	شعار و پوستر	گندم
۲	اپ و سایت و تغییرات	همای رحمت (شکوهی)
۳	جلسه با خواهران	گندم