








گزارش پوشش مردمی

تابستان ۱۴۰۲

بخش‌های اصلی گزارش

۴	معرفی پویش	
۷	اقدامات صورت گرفته	
۱۲	پروژه انتشار	
۱۹	دستاوردهای پویش	
۲۲	حامیان	

معرفی پویش

پویش غدیر امسال با عنوان خونه به خونه مهمونیه با هدف نقش آفرینی عموم مردم و انجام یک کنش اجتماعی و حرکت مردمی از طریق اطعام خانوادگی و همچنین با محوریت قرار دادن مخاطب کودک و نوجوان بعنوان سفیر این حرکت طرح ریزی و اجرا گردید.

اجزای اصلی پویش



عید بزرگ غدیر

استفاده از ظرفیت عظیم عید غدیر و حب و جایگاه والای امیرالمومنین (ع) برای پای کار آوردن مردم و تعریف نقش برای نقش آفرینی عموم مردم در این روز بزرگ و سهمیم شدن در این جشن جهانی؛



پخت غذا و اطعام خانگی

محوریت موضوع اطعام و تمرکز بر پخت محدود و خانگی و مشارکت اعضای خانواده در تهیه و توزیع آن؛



محوریت کودک و نوجوان

استفاده از ظرفیت کودک و نوجوان در خانواده و قراردادن مخاطب اصلی کمپین برای تهییج و تحریک خانواده برای مشارکت در پویش و انگیزه دهنده برای نقش آفرینی؛



جزئی از کل بودن

تعیین یک هدف مشخص (پخت ۱۱۰ هزار پرس غذا) به عنوان هدف گذاری نهایی و مشارکت عموم مردم به عنوان جزئی از کل بودن و سهمیم شدن در تحقق یک قله مشخص و تمرکز بر این موضوع به عنوان محرک اصلی مشارکت در پویش؛

اهداف

دربرگزاری این پویش به دنبال تحقق اهداف زیر بودیم

سهیم شدن در مسیر عظیم جریان های مختلف برای نقش آفرینی موثر در روز غدیر و مشارکت در ثواب اطعام در آن به عنوان یکی از اهداف اصلی تیم برگزاری پویش بود؛

**سهیم شدن در
اطعام غدیر**



تلاش برای تحقق یک ستاد مردمی از طریق پای کار آوردن مجموعه های مردمی و فعال حوزه غدیر در طول پویش

مردمی بودن ستاد



کمک به ایجاد یک بستر مشخص برای نقش آفرینی و خدمت دهی عموم مردم با توانمندی ها و مشغله های مختلف برای روز غدیر

**نقش آفرینی فعالانه
عموم مردم در غدیر**



دستیابی به یک ایده محوری و ترویج و جریان سازی آن بین عموم مردم برای فراگیری و تقویت یک مسیر جدید عمومی برای کنش اجتماعی در روز غدیر؛

**ترویج و جریان سازی
ایده محوری**



استفاده از ابزار پویش و محوریت قراردادن نوجوانان و کودکان به عنوان محرک اصلی برای پای کار آوردن خانواده در فعالیت طراحی شده

**تقویت مسئولیت
پذیری نوجوان**



هدف گذاری کمی

ثبت و اعلام پخت ۱۱۰ هزار وعده غذایی در روز غدیر توسط خانواده ها



اقدامات
صورت گرفته

تشکیل دبیرخانه پویش

برنامه ریزی های مرتبط با شکل گیری پویش بیش از یک ماه قبل از غدیر آغاز و ستاد پویش به صورت مستمر از دو هفته پیش از روز غدیر فعالیت داشت. ستاد پویش به صورت مردمی و استقرار آن در یک کافه با نام کافه خانه اندیشه ورزان قرار داده شد تا ضمن مردمی جلوه دادن پویش امکان ارتباط گیری و برقراری جلسات متعدد با بازیگران مختلف فراهم گردد. در همین بازه کوتاه پویش بیش از ۱۰۰ نفر در اتفاقات مختلف پویش سهیم بودند که موسسه گندم و مجموعه همای رحمت حضور جدی تر و محوری تری داشتند.

طراحی پویش

به منظور مشخص کردن موضوع و اجزای پویش و شفاف کردن ملاحظات و جزئیات آن، جلسات متعددی تخصصی با مخاطبین مختلف در طول پویش برگزار گردید؛ فعالین حوزه غدیر، فعالین مردمی و جهادی، افراد صاحب ایده و خلاق، متخصصین حوزه هنر و رسانه و در نهایت فعالین حوزه کودک و نوجوان از جمله افرادی بودند که در این جلسات مشارکت داشتند.

برگزاری حداقل
۲۰ جلسه تخصصی



تولیدات هنری رسانه‌ای

به منظور مشخص کردن هویت بصری پویش و طراحی تولیدات گرافیکی و هنری لازم برای معرفی و ترویج پویش سیاست کلی بر تولید محدود اتخاذ گردید ولی از طرفی روی کیفیت تولیدات و پرداختن به جزئیات و مفاهیم مرتبط با تولیدات در دستور کار قرار گرفت.

تولیدات صورت گرفته برای پویش



پوستر



پوستر موشن



موشن معرفی پویش



طراحی شعار



لوگوی اختصاصی



فیلم کوتاه

❖ پخت و توزیع ۱۱۰ هزار پرس غذای خانگه در روز عید غدیر ❖

| در روز عید غدیر می‌توانید با کمک خانواده تعدادی غذا آماده کنید و بین فامیل، همسایه یا نیازمندان توزیع کنید |
| برای پیوستن به پویش عدد ۱ را به ۳۰۰۰۰۷ ارسال کنید یا به سامانه mardomi.org مراجعه کنید |

خون به خون مکالمه و زین



زیرساخت‌های فنی

ایجاد یک زیرساخت مناسب برای برقراری ارتباط با مخاطب و گرفتن بازخورد از آن از جمله اقداماتی بود که در پویش به صورت ویژه به آن توجه شد. ایجاد یک سامانه به آدرس **mardomi.org** با جزئیات کامل همچون انتخاب نوع و تعداد غذا، امکان ثبت نام و وارد کردن مشخصات خود، ارسال تصویر و ویدئو، انتخاب جایزه و هدیه معنوی، امکان مشارکت مالی و اطلاع رسانی برنامه‌های ویژه روز غدیر از جمله خدماتی بود که در این سامانه تدارک دیده شد. استفاده از یک سامانه پیامکی و همچنین اتصال به یک مرکز تماس از دیگر زیرساخت‌هایی بود که برای این پویش در نظر گرفته شده بود

زیرساخت‌های فراهم شده



سامانه پیامکی ۳۰۰۰۰۷



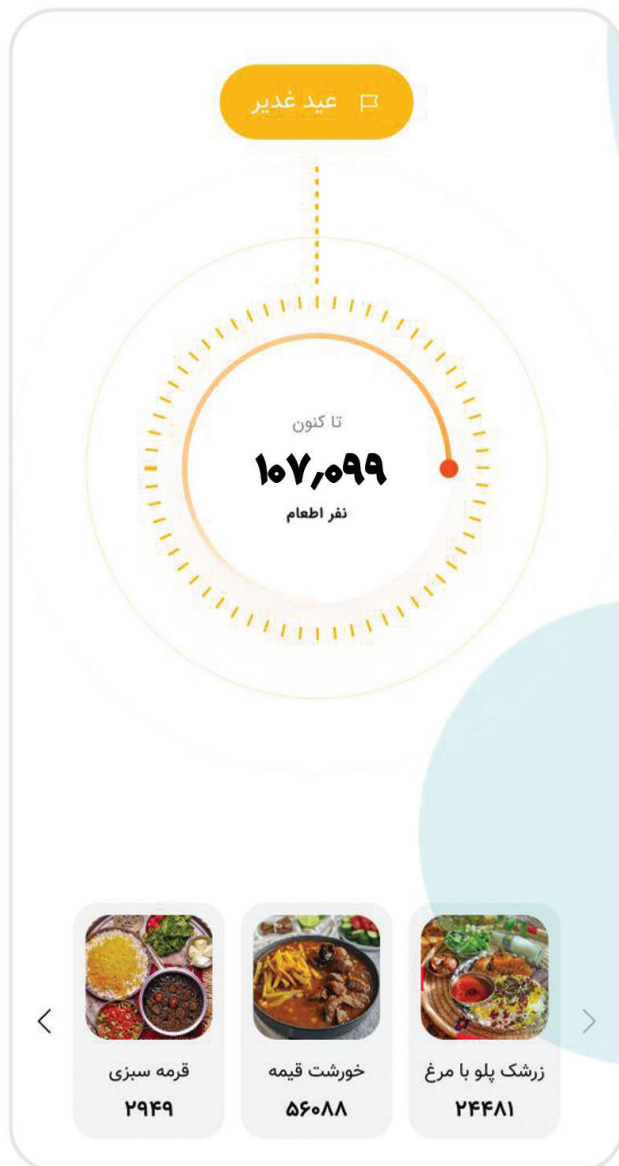
مرکز تماس همکال



سایت: **mardomi.org**



وب اپ **mardomi.org**



انتشار

از آنجایی که موضوع انتشار تولیدات و ترویج ایده محوری به عنوان یک هدف در نظر گرفته شده بود از روش ها و ابزارهای مختلف برای ترویج و جریان سازی و تبلیغ پویش بهره گرفته شد. البته لازم به ذکر است که عظمت غدیر و جریان گسترده ی این سال های مردم برای اطعام در

اطلاع رسانی از طریق رسانه ملی

همراهی ویژه توسط شبکه آموزش در طول پویش به عنوان سفیر اصلی



اطلاع رسانی خبر پویش در اخبار شبکه یک، دو، سه و خبر



پخش حداقل ۳۰ بار فیلم کوتاه در شبکه های مختلف سیما



اطلاع‌رسانی در شبکه‌های مجازی و پیام‌رسان‌ها

توزیع تیزر و فیلم کوتاه در ۱۵۰ کانال تلگرامی پرمخاطب و بیش از یک میلیون بازدید



انتشار پیام‌ها و تولیدات پویش در صفحات اینستاگرام با بازدید بیش از ۷۰ هزار مخاطب



انتشار در بیش از ۷۰ کانال‌ها و گروه‌های مختلف در پیام‌رسان‌های داخلی
اعم از بله و ایتا با آمار بیش از ۲۰۰ هزار بازدید در مجموع



اطلاع‌رسانی تخصصی در پهن شبکه‌های مشخص



شبکه آموزش مجازی دانشگاهیان



شبکه سازمان تبلیغات اسلامی



بسیج دانش‌آموزی



شبکه دانشگاه‌های فرهنگیان



شبکه بسیج دانشجویی



شبکه گروه‌های جهادی و مردمی

تبلیغات شهری

پوشش تبلیغات پویایش در ایستگاه راه‌های مترو



تبلیغات میدانی و چهره‌به‌چهره و پخش تراکت



استفاده از نرم افزار شاد

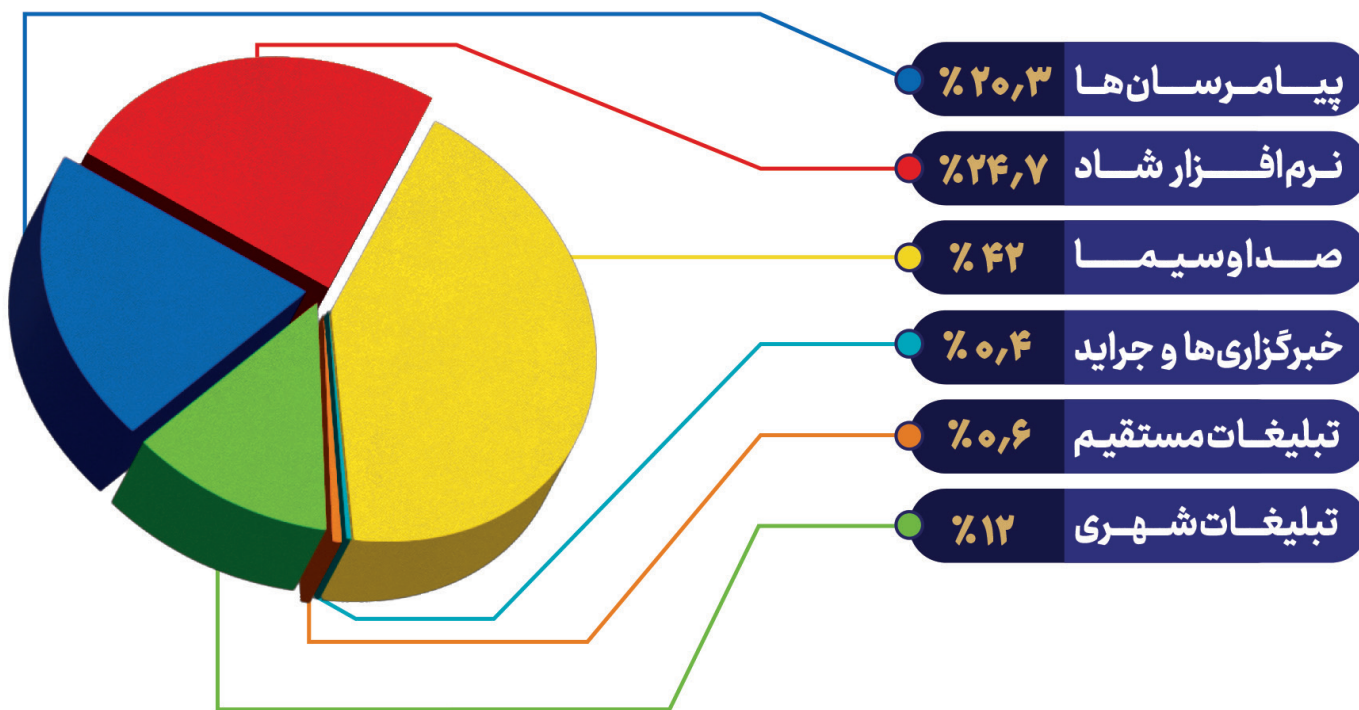


ایجاد رویداد در نرم افزار شاد و
بازدید بیش از ۲,۲ میلیون
مخاطب در شبکه شاد
و مشارکت بیش از ۲۵۰۰ خانواده

دستاوردہا

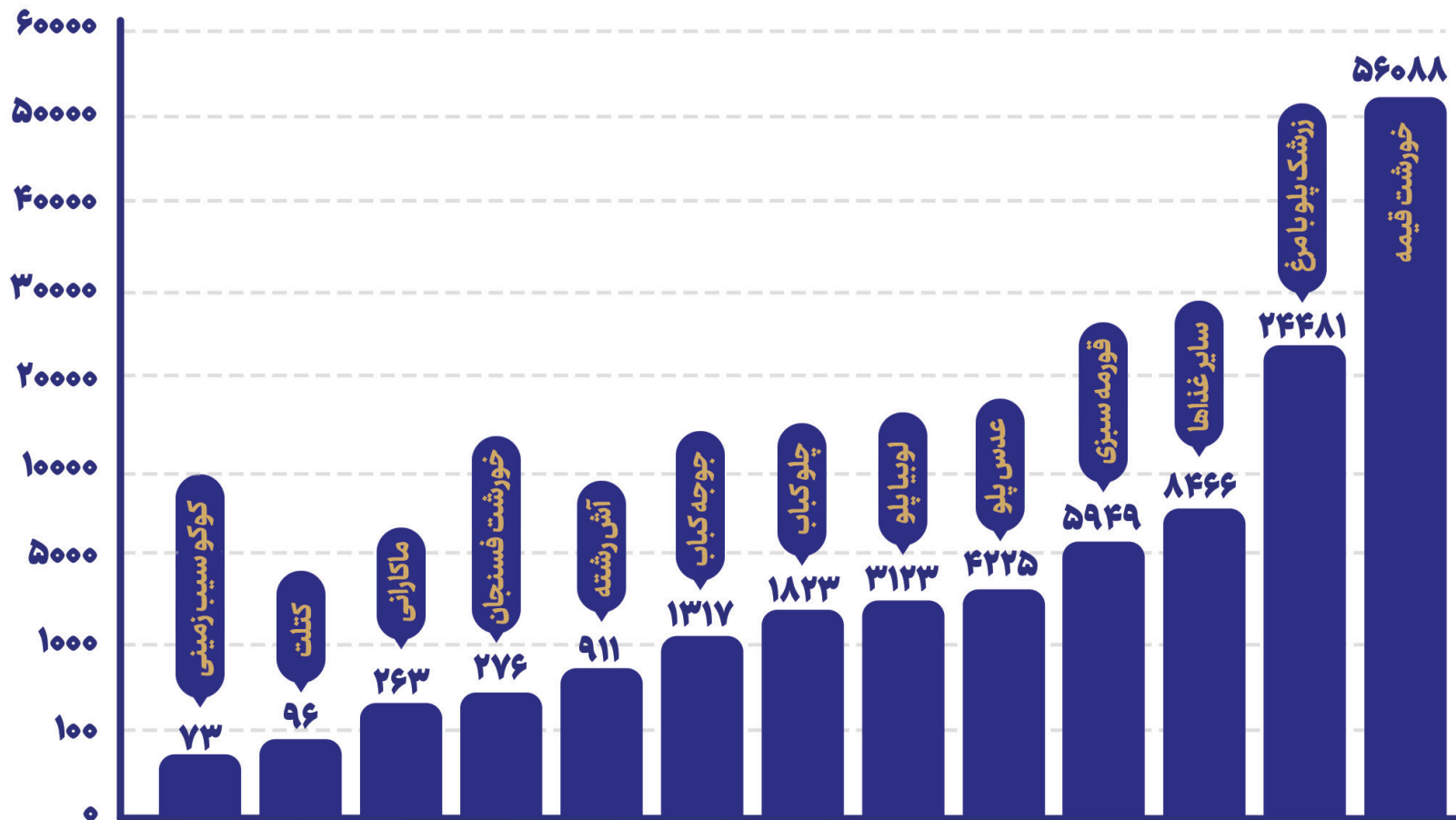
گفتمان سازی و ترویج عمومی ایده محوری

اطلاع رسانی به بیش از **۱۰ میلیون** مخاطب در کل کشور



تحقق هدف گذاری پویش

در مجموع پخت و توزیع ۱۰۷۰۹۱ هزار وعده غذایی:



بازیگران پویش

بیش از ۷۰ نفر سر شبکه و موثر در طول پویش مشارکت داشتند

امیر شکوهی نیا، ابوالفضل کریمی، علی شفیع زاده، حسین حائری، سید امیر محمد میرصادقی، یاسر حسین بیک، محمد بید خوری، علی پژوهش، رضا محمدنیا، علی عزیزی، حمزه جلو دارزاده، سید سجاد شبانکاره، وحید جلال پور، ایمان عبدالله زاده، محسن کشاورزی، رضا باباتبار، مهدی هاشم زاده، مصطفی زارع، جواد حشمتی، صادق میرزاده مفرد، سعید نیک پور، سید سهیل موسوی، دکتر مرادی، سید محمد جواد میرباقری، محمد امین میرچی، جناب آقای همایون بخت، جناب آقای سلطنت پور، سید محمد نقیب، سرکار خانم جزایری، رضا غلامزاده، جواد موگویی، علی اکبر، محمد ناصری فر، امید جمشیدی، محمد حسن علیجان زاده، جناب آقای رضایی، سرکار خانم آزادی، سرکار خانم سالم، سرکار خانم قهرمانی، سرکار خانم روشن پور، مصطفی خلیل زاده، مصطفی دانشفر، سعید دهنوی، محمد جواد قنبری، جناب آقای ابوالفتحی، حامد سلطانی، سید علیرضا آل داوود، احمد زیوری، سید امیر حسین مدنی، جناب آقای بیات، رضا محمدی نژاد، محمود بناحق دوست، رضا بختیاری، حسین صالحی، سجاد مردانه، سعید مظاهری، جناب آقای ثبتي، جناب آقای قاسم زاده، جناب آقای کاظم زاده، امیراله ورن

سفیران

۸۲۰ نفر معلم، فرهنگی و مردمی، پس از تماس و توجیه به عنوان سفیر پویش برای همراه کردن جامعه مخاطب خود و ترویج این اتفاق در بدنه ارتباطی خود اعلام آمادگی و مشارکت داشته اند.

حامیان

حامیان



شهرداری تهران



بنیاد احسان ستاد اجرایی
فرمان امام خمینی (ره)



شورای عالی جهاد سازندگی



سازمان تبلیغات اسلامی



