



لوکیشن
LOCATION

رویداد دانش آموزی

گزارش رویداد دانش آموزی لوکیشن



بخش های اصلی گزارش

۱

معرفی رویداد



۵

اقدامات صورت گرفته



۲۶

دستاوردهای رویداد



۲۸

بازیگران



معرفی رویداد



مقدمه

این که در هر مساله ای می توانیم نقشی داشته باشیم ولو کوچک را می توان از کلام رسول خدا دریافت که حضرتش فرمودند؛ کلکم راع و کلکم مسئول عن رعیتة. اما اینکه چرا ما در مسائل غیر مرتبط با شخص خودمان تربیت یافته نشده ایم که نقش خود را کشف کنیم و آن را ایفا کنیم به مدل تربیتی و آموزشی ما برمی گردد که از ابتدا به ما کارهای گروهی سپرده نشده، یا اینکه در ساحت انفرادی همیشه تعریف و تمجید شده ایم اما جایی برای کارهای جمعی و تشکیلاتی نبوده است.

ما بر آن شده ایم که برنامه های تعریف کنیم که با انجام آنها نسل جدید بتوانند خروجی کارهای جمعی را ببینند و ضرب المثل قطره قطره جمع گردد وانگهی دریا شود را درک کنند و لذت کار جمعی را بچشند.

درباره رویداد

طرح لوکیشن (این ماجرا مثلث قرمز) قصد دارد در یک روز با مشارکت دانش آموزان به استعداد ۲۰۰ نفر با محوریت دانش آموزان سمپاد شهر تهران، یک کار بزرگ انجام دهد، خروجی این کار بزرگ یک کتاب داستان جذاب و نوآورانه با موضوع فلسطین است که نه تنها به بالارفتن آگاهی دانش آموزان شرکت کننده در طرح می افزاید بلکه می تواند برای مراجعه کنندگان بعدی به این کتاب نیز آگاهی افزایی داشته باشد. در این رویداد، دانش آموزان در طول یک روز با فعالیت های مختلف و متنوعی به نگارش سریعترین کتاب یک روزه دنیا می پردازند. این کتاب چند رسانه ای بوده است و همزمان به صورت متنی، صوتی و تصویری تهیه خواهد شد. از دیگر نکات قابل توجه این است که پی دی اف کتاب مثلث قرمز که با مشارکت ۲۰۰ نفر نوشته شده است، در اختتامیه رونمایی خواهد شد و دانش آموزان نتیجه تلاش خود را مشاهده میکنند.



اهداف کلی

- ایجاد بستر نقش آفرینی دانش آموزان در مسئله فلسطین
 - رقم زدن کنش جمعی توسط دانش آموزان مستعد
 - ایجاد یک الگوی موفق فعالیت جذاب با مخاطب نوجوان
 - تقویت حس مسئولیت در قبال موضوعات با اهمیت
 - زنده نگه داشتن موضوع فلسطین با یک ایده خلاقانه
 - تقویت احساس شادی، هیجان در قالب یک کار فوق العاده
- در مدارس کشور



اهداف کمی مد نظر

- طراحی ۵۰ چالش جذاب فنی در حین داستان
- سیردریش از ۶۰ خط داستانی متفاوت و تعاملی
- هم نویسی کتابی تعاملی با بیش از ۵۰۰ صفحه
- انجام بیش از ۱۲ هزار وظیفه فردی
- مشارکت ۲۰۰ نویسنده نوجوان
- خلق ۵۰ هزار کلمه داستان

اقدامات صورت گرفته



طراحی رویداد

چگونه میتوان اتفاقی نوآورانه و خلاق برای دانش آموزان رقم زد تا میان آنان و مسئله فلسطین ارتباط برقرارشود؟ برای پاسخ به این سوال شورای همفکری و اندیشه ورزی متشکل از متخصصین حوزه تعلیم و تربیت، متخصصین هنری، متخصصین رسانه ای، متخصصین برندینگ و پروموت، فعالین حوزه دانش آموزی، عوامل مدارس سمپاد و علامه حلی، افراد خلاق و نوآور ایجاد گردید. با تشکیل جلسات متعدد و وقت گذاری بیش از ۵۰۰ نفر ساعت، رویداد لوکیشن طراحی گردید. نوشتن سریع ترین کتاب دنیا با مشارکت ۲۰۰ دانش آموز!

شورای همفکری





تمایزهای رویداد لوکیشن

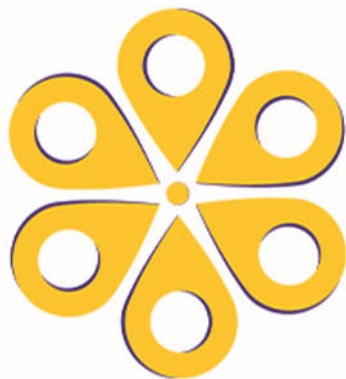
رویداد لوکیشن به دنبال تهیه سریعترین کتاب دنیا با مشارکت ۲۰۰ دانش آموز است که ویژگی ها و تمایزهای آن نسبت به دیگر رویدادها ذکر می‌گردد:

- جابجایی رکورد گینس
- تهیه کتابی چند رسانه ای شامل متن، صوت و تصویر
- قابل فهم برای عموم
- امکان مشارکت برای همه دانش آموزان
- امکان فراگیری و اجرا در تمامی مدارس کشور
- رویدادی خلاقانه، نوآورانه و به روز
- رویدادی جذاب و پرنشاط و رمزآلود
- هویت دهی به دانش آموزان و حک شدن اسامی آن ها در هر صفحه از کتاب
- آگاهی بخشی و رفع شبهات پیرامون مسئله فلسطین به صورت جذاب



پژوهش و مطالعه

طراحی های انجام گرفته پیرامون رویداد لوکیشن زمینه سازبستری برای آگاهی بخشی و افزایش اطلاعات دانش آموزان پیرامون مسئله فلسطین و پیدا کردن نقش و جایگاه خود در این تقابل است؛ فلذا در این بخش پژوهش عمیقی پیرامون مسئله فلسطین و شباهات روز آن انجام گردید. همچنین پاسخ و محتوای اولیه مورد نیاز جهت نگارش در متن در اختیار تیم نویسندگی قرار گرفت.





نویسندگی

باتوجه به هدف گذاری نگارش کتاب با مشارکت دانش آموزان، وجود خط و سیرداستانی مشخص از اهمیت بالایی برخوردار است و هم چنین انسجام بخشی به داستان و هم افزایی نظرات مشارکت کنندگان را به همراه دارد. متن و داستان این کتاب دارای ویژگی های ذیل میباشد:

متناسب با دغدغه ها
و علایق دانش آموزان

مهیج و پرنشاط

به روز و متناسب
با ترندهای مطرح

چالش برانگیز

پاسخ به شبهات
پیرامون فلسطین

رمز آلود

شخصیت پردازی
کاراکترهای ویژه

سیرداستانی کتاب مثلث قرمز در قالب ۱۵ فصل توسط تیم نویسندگی مجرب با بیش از ۳۰۰ نفر ساعت طراحی گردیده است.

صوت جهت آشنایی بیشتر:



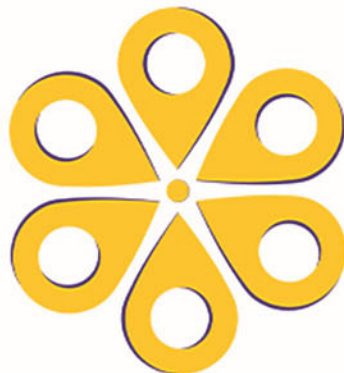
pdf جهت آشنایی بیشتر:





دبیرخانه ثبت نام و اطلاع رسانی

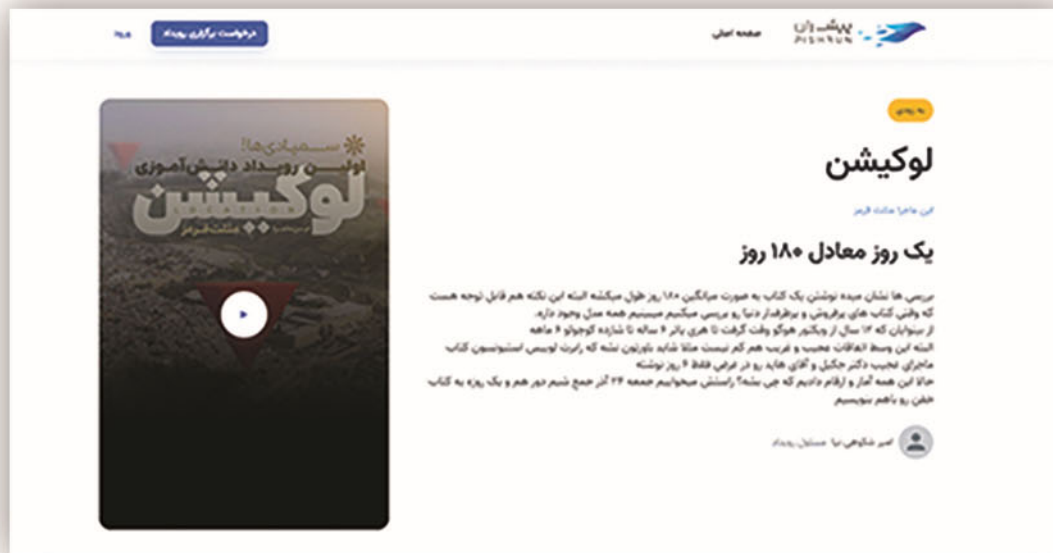
دبیرخانه ای برای ثبت نام دانش آموزان و سطح بندی آنان تشکیل گردید. در این بخش ثبت نام دانش آموزان، اطلاع رسانی و دعوت به رویداد، احصا توانمندی های آنان، تقسیم بندی درگروه های مختلف و مرتبط، اقدامات اجرایی پیرامون رویداد از جمله برنامه های این بخش می باشد. همچنین فضاسازی، فراهم کردن امکانات و اجرای رویداد در این بخش انجام گردید.





وب سایت

با توجه به اینکه کتاب تهیه شده به صورت الکترونیکی میباشد، زیرساخت های لازم توسط تیم فنی در این بخش فراهم گردید. وب سایتی به آدرس **pish.run** تهیه گردید تا دانش آموزان بتوانند محتوای متنی، صوتی و تصویری خود را بارگذاری کنند. برای تهیه تصاویر مورد نیاز صفحات کتاب نیز از هوش مصنوعی پیشرفته استفاده شده است تا تصاویر و وحدت رویه داشته باشند.

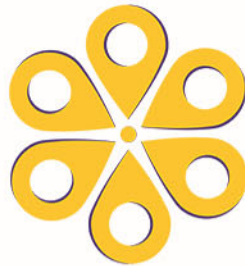




تولیدات هنری

به منظور ارائه هویت بصری رویداد و بازتاب تصویری مناسب، تولیدات گرافیکی و هنری با کیفیت بالا و استفاده حداکثری از تمام نمادها و المان های مربوطه طراحی گردید.

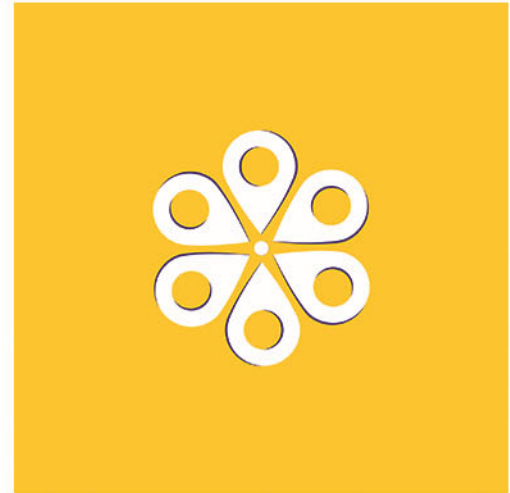
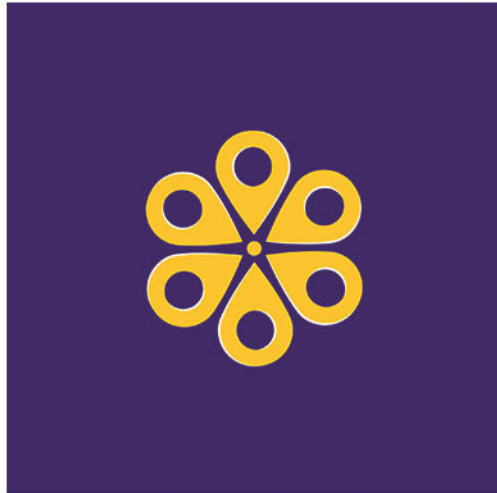
- تولیدات گرافیکی: هویت بصری شامل لوگو، پوسترو فضاسازی های محیطی
- تولیدات ویدیویی: تولیدات شامل تیزرهای رویداد و تیزر خلاقانه





توليدات هنري

طراحی نشان لوکیشن:





توليدات هنری

پوستر دعوت به حضور در رویداد:





توليدات هنري

طراحی هویت بصری رویداد:





اقدامات میدانی

رویداد لوکیشن در یک روز با برنامه زمانی زیر برگزار گردید.

برنامه رویداد

همانطور که تا آنالیزهای اولیه در این ایستگاه خوب و باحالی قرار داده شد، به روز که حتی دقیقه هشتی هم برنامه‌ریزی شده، به چیزی مثل کنکور؟ البته کنکور که زیاد مهم نیستند، پس برای لحظه لحظه‌ی رویداد برنامه داریم.

روزنگار رویداد

حضور در محل برگزاری رویداد	۱۲:۳۰
افتتاحیه رویداد	۱۵:۰۰
استقرار و توجیه	۱۶:۰۰
مرحله اول کار	۱۶:۳۰
نماز ظهر	۱۶:۰۰
پذیرایی و استراحت	۱۶:۳۵
مرحله دوم کار	۱۶:۳۰
نماز عصر	۱۶:۵۵
اختتامیه	۱۷:۰۰



اقدامات میدانی

افتتاحیه رویداد:

در این بخش توجیهات اولیه دانش آموزان نسبت به روند و مدل فرآیند رویداد صورت میگیرد.





اقدامات میدانی

افتتاحیه رویداد:

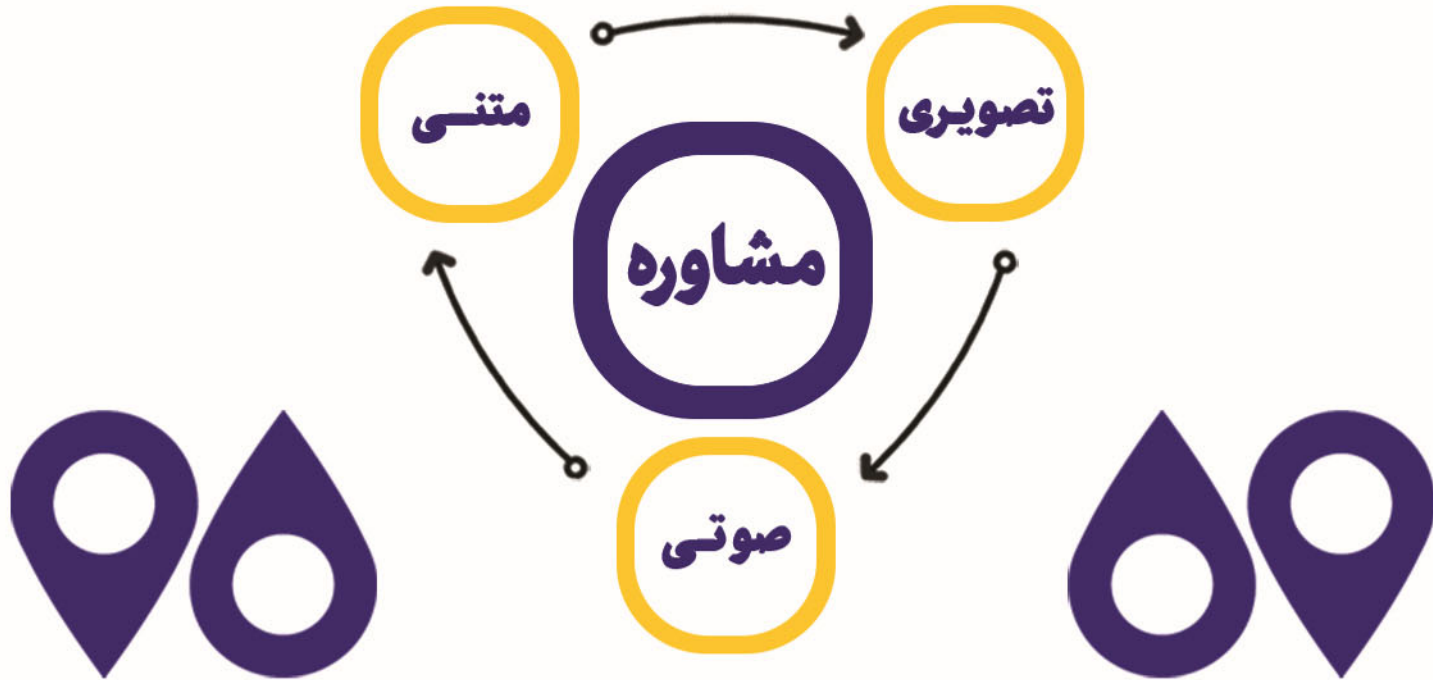




اقدامات میدانی

مشاوره و منتورینگ:

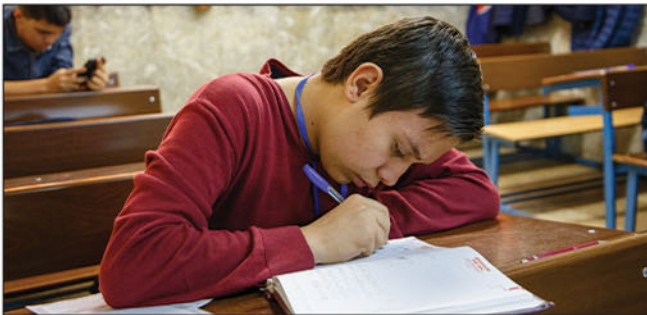
مشاورین در سه بخش متنی، تصویری و صوتی به هدایت تولید با کیفیت دانش آموزان و حفظ انسجام داستانی می پردازند.





اقدامات میدانی

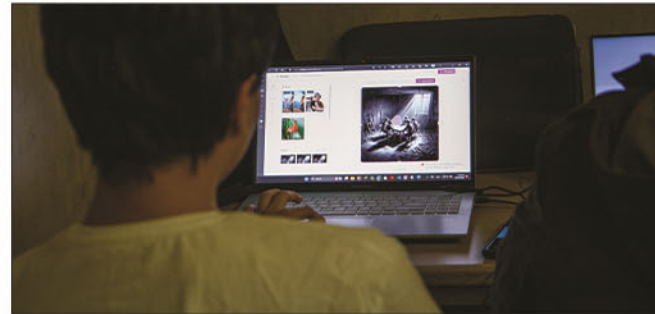
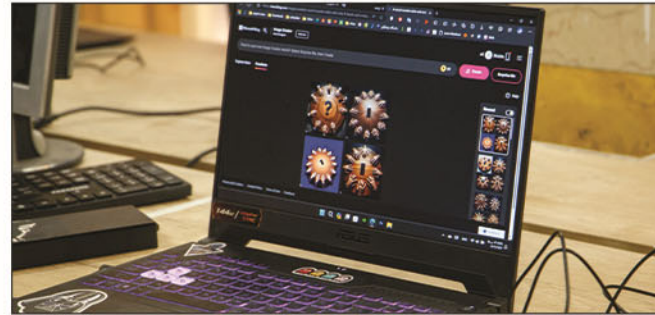
مشاوره و منتورینگ / متنی :





اقدامات میدانی

مشاوره و منتورینگ / تصویری :





اقدامات میدانی

مشاوره و منتورینگ / صوتی :





اقدامات میدانی

اختتامیه رویداد:





اقدامات ویژه صورت گرفته

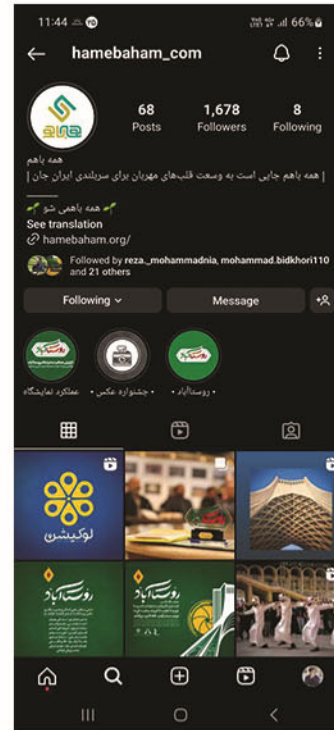
رونمایی از کتاب چند رسانه ای مثلث قرمز:





انتشار

اطلاع رسانی در شبکه های مجازی و پیام رسان ها



دستاوردہا



دستاوردها

از جمله دستاوردهای رویداد لوکیشن :

- خلق رویدادی جذاب، خلاقانه و محتوایی
- نشاط و هم افزایی دانش آموزان در مدرسه
- تهیه کتاب چندرسانه ای مثلث قرمز
- همکاری مجموعه های مردمی
- مشارکت ۱۳۵ دانش آموز
- خلق تجربه کنش جمعی

تعداد عکس ایجاد شده :	۱/۷۶۲
فایل های صوتی ضبط شده :	۱۲۴
تعداد کلمه :	۴۱/۳۶۸
تعداد صفحه :	۴۱۰
تعداد فصل :	۱۵

بازیگران



