



لوکیشن
LOCATION رویه‌دار دانش آموزی

گزارش رویداد دانش آموزی لوکیشن



بخش های اصلی گزارش

۱	معرفی رویداد	
۵	اقدامات صورت گرفته	
۲۶	دستاوردهای رویداد	
۲۸	بازیگران	



معرفی رویداد



مقدمه

کارهای کوچک، پایه های کارهای بزرگ را می گذارند. جمله ای ساده و عمیق که مبنای کار ما در لوکیشن قرار گرفت. هر خروجی بزرگ و قابل اعتنایی از کنار هم قرار گرفتن تعداد زیادی اتفاق کوچک رقم می خورد که در مواجهه اول قابل تشخیص نیست. این را می توان از کلام رسول خدا نیز دریافت که حضرتش فرمودند: کلکم راع و کلکم مسئول عن رعیتة. شاید یکی از اصلی ترین دلایل دستاورد های بزرگ و شگرف بشریت در طول تاریخ، همین توانمندی شکست کار باشد. هرچه پدیده ها بزرگ تر و پیچیده تر می شوند، اهمیت شکست درست کار حیاتی تری می شود و تا جایی جلو می رود که تضمین رسیدن به خروجی درست در گرو شکست درست کار است.

درباره رویداد

مواجهه مستقیم با یک موضوع، باعث ایجاد حس همدلی و ارتباط نزدیک و عمیق در مخاطب می شود. دیگر دوران استعدادیابی از طریق انجام مصاحبه و آزمون و ... گذشته است. در متدهای جدید استعدادیابی، برای کشف گوهر درون یک فرد، تجربه ای از آن اتفاق را برای فرد رقم می زنند و فرد با انجام کاری واقعی ولو کوچک نسبت خود را با موضوع مشخص می نماید. رویداد لوکیشن (این ماجرا مثلث قرمز) با همین قصد طراحی و اجرا گردید. بدین صورت که در تقاطع موضوع فلسطین و فرم داستان نویسی، مخاطبین درگیر نوشتن جمعی یک روزه یک کتاب چند رسانه ای و تعاملی (شامل متن، عکس و صوت) می شوند و در حین نوشتن این کتاب موقعیت خود را در موضوع و فرم پیدا می کنند. این رویداد با مشارکت ۴۰۰ نفر از دانش آموزان با استعداد فرهنگ شهر دلگان، برگزار گردید و خروجی این کار بزرگ یک کتاب داستان (تعاملی و چند رسانه ای) جذاب و نوآورانه با موضوع فلسطین بود که نه تنها منجر به بالا رفتن آگاهی دانش آموزان شرکت کننده در طرح شد، بلکه می تواند برای مراجعه کنندگان بعدی به این کتاب نیز آگاهی افزایی داشته باشد.



اهداف کلی

- ایجاد حس همدلی و ارتباط نزدیک و عمیق دردانش آموزان درمسئله فلسطین
- ساخت تجربه واقعی ازداستان نویسی وکنش جمعی برای مخاطبین
- تقویت باورما می توانیم وهم یاری
- ایجاد بستر نقش آفرینی دانش آموزان درمسئله فلسطین
- ایجاد یک الگوی موفق فعالیت جذاب بامخاطب نوجوان
- تقویت حس مسئولیت پذیری درقبال موضوعات بااهمیت وهویت ساز
- ایجاد تجربه ای متفاوت ازرویداد واحساس شادی وهیجان
- زنده نگه داشتن موضوع فلسطین بایک ایده خلاقانه



اهداف کمی مد نظر

- هم نویسی کتابی تعاملی با بیش از ۵۰۰ صفحه
- انجام بیش از ۱۲ هزار وظیفه فردی
- مشارکت ۴۰۰ نویسنده نوجوان
- خلق ۵۰ هزار کلمه داستان
- خلق بیش از ۵ ساعت کتاب صوتی

اقدامات صورت گرفته



طراحی رویداد

چگونه میتوان اتفاق نوآورانه و خلاق برای دانش آموزان رقم زد تا میان آنان و مسئله فلسطین ارتباط برقرار شود؟ برای پاسخ به این سوال شورای همفکری و اندیشه ورزی متشکل از متخصصین حوزه تعلیم و تربیت، متخصصین هنری، متخصصین رسانه ای، متخصصین برندینگ و پروموت، فعالین حوزه دانش آموزی، عوامل مدارس فرهنگ، افراد خلاق و نوآورا ایجاد گردید. با تشکیل جلسات متعدد و وقت گذاری بیش از ۵۰۰ نفر ساعت، رویداد لوکیشن طراحی گردید.

نوشتن سریع ترین کتاب دنیا با مشارکت ۴۰۰ دانش آموز!

شورای همفکری





تمایزهای رویداد لوکیشن

رویداد لوکیشن به دنبال تهیه سریعترین کتاب دنیا با مشارکت ۴۰۰ دانش آموز است که ویژگی ها و تمایزهای آن نسبت به دیگر رویدادها ذکر میگردد:

- جابجایی رکورد گینس
- تهیه کتابی چندرسانه ای شامل متن، صوت و تصویر
- قابل فهم برای عموم
- امکان مشارکت برای همه دانش آموزان
- امکان فراگیری و اجرا در تمامی مدارس کشور
- رویدادی خلاقانه، نوآورانه و به روز
- رویدادی جذاب و پرنشاط و رمزآلود
- هویت دهی به دانش آموزان و حک شدن اسامی آن ها در هر صفحه از کتاب



پژوهش و مطالعه

طراحی های انجام گرفته پیرامون رویداد لوکیشن زمینه ساز بستری برای آگاهی بخشی و افزایش اطلاعات دانش آموزان پیرامون مسئله فلسطین و پیدا کردن نقش و جایگاه خود در این تقابل است؛ فلذا در این بخش پژوهش عمیقی پیرامون مسئله فلسطین و شبهات روز آن انجام گردید. همچنین پاسخ و محتوای اولیه مورد نیاز جهت نگارش در متن در اختیار تیم نویسندگی قرار گرفت.





نویسندگی

باتوجه به هدف گذاری نگارش کتاب با مشارکت دانش آموزان، وجود خط و سیرداستانی مشخص از اهمیت بالایی برخوردار است و هم چنین انسجام بخشی به داستان و هم افزایی نظرات مشارکت کنندگان را به همراه دارد. متن و داستان این کتاب دارای ویژگی های ذیل میباشد:

متناسب با دغدغه ها
و علایق دانش آموزان

مهیج و پرنشاط

به روز و متناسب
با ترندهای مطرح

چالش برانگیز

پاسخ به شبهات
پیرامون فلسطین

رمز آلود

شخصیت پردازی
کاراکترهای ویژه

سیرداستانی کتاب مثلث قرمز در قالب ۱۵ فصل توسط تیم نویسندگی مجرب با بیش از ۳۰۰ نفر ساعت طراحی گردیده است.

صوت جهت آشنایی بیشتر:



pdf جهت آشنایی بیشتر:





دبیرخانه ثبت نام و اطلاع رسانی

دبیرخانه ای برای ثبت نام دانش آموزان و سطح بندی آنان تشکیل گردید. در این بخش ثبت نام دانش آموزان، اطلاع رسانی و دعوت به رویداد، احصا توانمندی های آنان، تقسیم بندی در گروه های مختلف و مرتبط، اقدامات اجرایی پیرامون رویداد از جمله برنامه های این بخش می باشد. همچنین فضاسازی، فراهم کردن امکانات و اجرای رویداد در این بخش انجام گردید.





وب سایت

با توجه به اینکه کتاب تهیه شده به صورت الکترونیکی میباشد، زیرساخت های لازم توسط تیم فنی در این بخش فراهم گردید. وب سایتی به آدرس **pish.run** تهیه گردید تا دانش آموزان بتوانند محتوای متنی، صوتی و تصویری خود را بارگذاری کنند. برای تهیه تصاویر مورد نیاز صفحات کتاب نیز از هوش مصنوعی پیشرفته استفاده شده است تا تصاویر وحدت رویه داشته باشند.





تولیدات هنری

به منظور ارائه هویت بصری رویداد و بازتاب تصویری مناسب، تولیدات گرافیکی و هنری با کیفیت بالا و استفاده حداکثری از تمام نمادها و المان های مربوطه طراحی گردید.

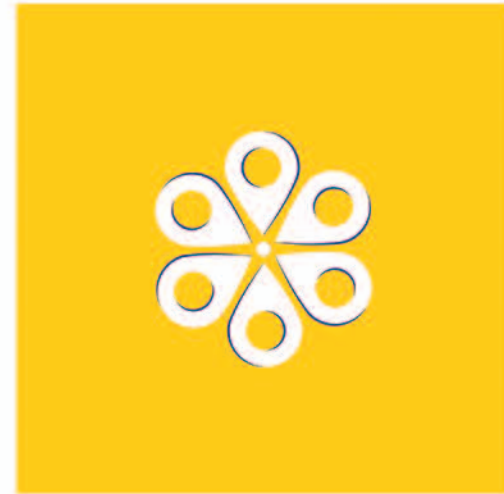
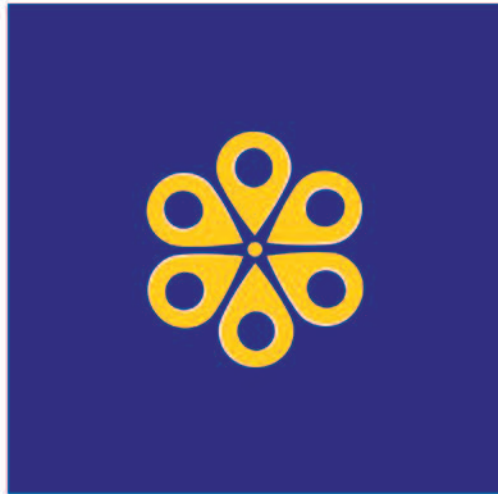
- تولیدات گرافیکی: هویت بصری شامل لوگو، پوستر و فضاسازی های محیطی
- تولیدات ویدیویی: تولیدات شامل تیزرهای رویداد و تیزر خلاقانه





توليدات هنري

طراحی نشان لوکیشن:





توليدات هنری

پوستر دعوت به حضور در رویداد:





توليدات هنری

طراحی هویت بصری رویداد:





اقدامات میدانی

رویداد لوکیشن در یک روز با برنامه زمانی زیر برگزار گردید.

برنامه رویداد

همانطور که تا الان فهمیده همه ی این اتفاقات خوب و باحال قراره اوی به روز انجام بدهد. به روز که حتی دقیقه هاش هم برامون خیلی مهمه. به جیزی مثل گنگوا! البته گنگوا که زیاد مهم نیست. پس برای لحظه لحظه ی رویداد برنامه داریم.

روزنگار رویداد

حضور در محل برگزاری رویداد	۱۲:۳۰
اختتامیه رویداد	۱۳:۰۰
استقرار و توجیه	۱۳:۰۰
مرحله اول کار	۱۳:۳۰
نماز ظهر	۱۴:۰۰
پذیرایی و استراحت	۱۴:۳۰
مرحله دوم کار	۱۴:۳۰
نماز مغرب	۱۵:۰۰
اختتامیه	۱۶:۰۰



اقدامات میدانی

افتتاحیه رویداد:

در این بخش توجیهات اولیه دانش آموزان نسبت به روند و مدل فرآیند رویداد صورت میگیرد.





اقدامات میدانی

مشاوره و منتورینگ:

مشاورین درسه بخش متنی، تصویری و صوتی به هدایت تولید با کیفیت دانش آموزان و حفظ انسجام داستانی می پردازند.

